

看见的力量

今天的中国社会，太需要把那些默默劳作的无名之辈推向公众的视野了……

就像让人瞠目的高温红色预警一样，这些天来的微信朋友圈接连曝出“奇闻”，反复冲击着人们的心理底线，比如高调炫耀身世背景的“周公子”，还有被“实力坑夫者”晒出8万月薪的“93年员工”，当然还要再加上一个撕裂阶层共识的“二舅故事”。

纷扰鼓噪的信息多了，同样需要关注的新闻就容易被淡漠起来。全球在变暖，西太平洋的副热带高压在扩张，绝热增温效应由此而生，让动辄40℃的天气成为常态。当我们越来越离不开空调释放出的冷气时，那些在闷热的酷暑里不得不继续操劳甚至奔跑的人，又能够去哪里寻求从身体到心底的清凉？

在我的手机里，收藏着中国职工发展基金会发布的一条微信推文。打动我的是里面的一张海报——环卫工人、建筑工人、交通警察仰头喝水的图片，“阳光很烈，你们很美”是大字主题，旁边一行小字——让我们用一瓶水敬你们。

这条充满温度的推文，报道的是“一瓶水传递爱”活动的第一站，期待的是爱心企业和人士能够捐出一瓶水，为高温下的劳动者送去清凉。洋溢浓浓暖意的同时，推文的阅读量多少显出几分窘涩，远远比不上什么“周公子”和“93年员工”，更比不上真真假假的“二舅故事”。

《增广贤文》有这样几句话：贫居闹市无人问，富在深山有远亲。不信但看筵中酒，杯杯先敬有钱人。那些高温下辛苦劳作的劳动者，在很多自媒体的舆论场里被遮蔽，因为能够刺激公众神经的事件更能吸引眼球。对于劳动艰辛的熟视无睹，传递到年轻一代的价值观里，也必然会蛊惑出这样或是那样的荒唐之事。就像一年以前的郑州大雨，那位遭遇“全网封杀”的劣迹艺人的照片，竟然被“代捐”追星的粉丝贴在援助灾区的应急物资上。

“你的奋斗，跨越山海”。今天的中国社会，太需要把那些默默劳作的无名之辈推向公众的视野了。惟其如此，才能让更多的人愿意感受劳动的神圣，感受劳动的艰辛，悲伤劳动者的悲伤，幸福劳动者的幸福。炎热夏日，送给外卖小哥的一句“你辛苦了”，捐到善款基金的一瓶冰水，都是带着温暖的清凉，都是能够抵挡热浪的善意和爱。

看见，才会关注。关注，才有力量。

在中国南方到处发布高温红色预警的日子里，我们的年轻记者赶赴广东，住进了打工者闷热的宿舍，近距离观察流水线上的年轻人，记录时代浪潮下的星辰大海里，那些蜷缩在螺丝、机器和电路板里的枯燥单调，那些为艰难生计蹒跚前行的困惑挣扎，那些拼力想要安放在自己未来幸福图景里的心。

让劳动和劳动者被看见，这是《中国工人》烙刻在骨子里的责任与使命。

同样，只有深深融入劳动者的海洋，正在走向创刊百年的《中国工人》才能永葆生机。

2021年开始，《中国工人》每期都会出现在全国各地2700余家户外劳动者驿站。我们愿意用这样的方式，让更多的劳动者在打开杂志的那一刻，彼此感受，相互触摸，如同浪拥抱着浪，光簇拥着光。

愿每一位劳动者，在这样的相遇中，都能感受到被看见的温暖和力量。

李健



扫一扫
关注“中国工人”微信公众号