

“站出来”

即便在诉求表达更加便捷的信息化时代,劳动者和资本所有者之间的利益博弈,依然需要工会组织“站出来”,实现劳动者合法权益的有效表达和强力支撑。

舆论场里,从不忽视关注劳动者的声音。全国两会的参政议政场,更是如此。一条来自政协委员“对一些企业超时加班进行监管”的建议,便迅速冲上了微博热搜。这样的问题持续出现,在诸多行业中以互联网企业尤为明显。倒在新年钟声之前的那位拼多多加班女员工,显然是畸形加班文化的牺牲品。

超时加班成为社会痛点,它对劳动者经济权益和健康权益的侵害,已经引起社会各界的高度关注。就在本次全国人大会议开幕的第二天,全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记陈刚以全国人大代表身份,在代表团讨论中直言新技术、新业态、新模式下,催生了快递员、网约工、货车司机等一大批互联网衍生职业者,对这些互联网衍生职业者,“哪里的职工合法权益受到侵害,哪里的工会就要站出来说话。”

陈刚的这一发言,最早发布在北京官方新媒体“北京时间新闻”视频号。就在我们这一期杂志发稿时,这一条短视频获得的“点赞”,至少高出同时发布的其他“两会同期声”6倍以上,转发量更是达到18倍。社会大众对于工会“站出来”的支持和期盼,由此可见一斑。即便在诉求表达更加便捷的信息化时代,劳动者和资本所有者之间的利益博弈,依然需要工会组织“站出来”,实现劳动者合法权益的有效表达和强力支撑。

维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,这是中国工会的基本职责。改革开放四十余年来,中国工会曾经一次又一次“站出来”,以亿万职工“娘家人”的姿态,成为那些一时遭遇工作和生活困境的劳动者的“保护神”。“进万家门、知万家情、解万家难、暖万家心”,这不仅仅是28年前工会送温暖活动的主旨,更由此衍生出“送温暖工程”,一直延续到今天。

互联网是有记忆的。每一个温暖的细节都会被沉淀下来,留在历史的深处,默默记录着曾经的那份柔情。打开搜索网站,键入“饺子+春节+工会”,能够查找到中华全国总工会2002年发出的一份通知,新闻报道的主题是“决不让特困职工因生活过不去发生意外”。这样的表述,显然有着当时的特殊事态,“第一知情人、第一报告人、第一帮助人”的定位,则显示出一个“站出来”的工会形象。

19年后再看这份通知,让人动容的是“保证每一户特困职工家庭过年都能吃上饺子”这一庄重承诺。和有些地方有些部门套话连篇的文牍相比,关于饺子的19个字平实无华,既不排除比,也不铺陈,却让我们在时光穿梭那么久以后,依然如此清晰地感受到中国工会坚定而温暖的意志。老工会们都记得,就是在那一年,全国各地工会公布了热线电话,在烟花璀璨的除夕,工会干部守在电话机旁,随时准备带上饺子赶到那些有需要的特困职工家中。这样的一幕,有多少温暖,就有多少力量。

如今,脱贫攻坚已经取得决定性胜利,工会参与城市精准扶贫的成果斐然,不再需要大年夜去送饺子了。但是,工会“站出来”的使命和责任依然还在,劳动者期待工会为自己仗义发声的目光和需求依然还在。在新技术、新业态、新模式加剧了劳动关系复杂化的背景下,深度关注并积极维护互联网衍生职业者的合法权益,需要中国工会旗帜鲜明地“站出来”,因地制宜地不断创新工作方式和服务机制,让工会的心和劳动者的心紧紧贴在一起。

这是数千万互联网衍生职业者的寄望。

这也是你的寄望,我的寄望,亿万劳动者的寄望。

