

人为目的, 并非工具

人, 永远只应成为发展的目的, 而非发展的工具。这是理想, 也应该成为共识。

2020年12月29日, 23岁的拼多多新疆女员工在凌晨一点半下班途中猝死, 没有等到每一位年轻人都热盼的新年。

7天后, 拼多多官方社交账号“谁不是拿命换钱”的冷漠发声, 彻底激怒大众, 引发“舆论海啸”。无论这一句辩白是“有意为之”还是“无心之失”, “苦加班久矣”的社会情绪终于有了一次集中释放, 一个青春生命的消逝把维护劳动者权益的话题推向焦点。

搜索新闻, 以“996”和“过劳死”为关键词的资讯超过100万条。在一家全球声名显赫的超级公司, “员工22个月无休猝死”; 一天配送48单的外卖骑手, 家属指称“过度劳累独自在出租屋去世”……类似这样的惨痛个案, 让人们有理由怀疑我国每年60万猝死死者中, 究竟有多少人可以“和‘过劳死’联系起来, 发出‘时代必然还是法制乏力’的诘问。

统计显示, 从2019年开始, 第三产业已经在中国产业结构中跃居第一, GDP占比达54.3%。这一产业的从业者身份繁杂, 既有站在经济潮头的互联网公司的程序员, 也有伴随新经济业态而生的快递小哥。表面上看, 有的人出入于俯瞰城市的豪华大厦, 有的人穿梭在车水马龙的巷尾街头, 但他们所承受的工作压力往往是相同的。一些管理极端的企业无视国家法规, 恣意淡漠劳动者的合法权益, 致使类似“深夜下班路上猝死”的悲剧接连发生。尽管今天不再是制造业独领风光的时代, “富士康14连跳”的悲剧却没有终结, 因为劳动者和资本的天平依然需要真正的平衡, 依然需要强大的力量去约束资本的欲望。

伴随着社会经济的结构性调整, 越来越多的劳动力流向拼多多这样的互联网服务企业。这些依托于手机移动端和网络平台的商业模式, 最终还是离不开一个又一个活生生的人去完成“最后一公里”, 其中就包括那位猝死的拼多多员工。从制造工厂到互联网公司, 劳动者面对资本时的弱势和无助少有区别, 新经济时代的资本甚至用更具鼓动性的所谓“企业文化”, 为漠视劳动法规的“企业规章”披上“员工自愿”的合法外衣。上市敲钟的资本盛宴, 难免隐含着畸形“加班文化”之下, 劳动者付出的生命和健康代价。

企业社会责任报告盛行一时, 企业却不能用慈善捐助去代替对员工劳动权益的尊重。标准工时制是中国社会进步的历史标志, 也是中国经济快速发展的惠民成果, 已经融入一个国家的法律法规, 不能任由某些互联网巨头企业随便践踏。我们需要经济快速发展, 需要生活繁荣富足, 但这并不意味着在一个奋斗的时代里, 企业之间的竞争狂奔可以把忽略个体权益当成垫脚石。如果资本的欲望出现失去控制的苗头, 我们就必须同时用道德和法治的力量为它勒上缰绳。

2006年7月29日, 沃尔玛在中国的首家工会组织在福建泉州诞生。在接下来的两周时间里, 这家向来抵制工会的世界五百强企业低下了高傲的头, 以平均每天一家的速度在各地分店成立工会。与沃尔玛相比, 拼多多这样的互联网企业没有任何底气可以挑衅法律。它们如果坚持继续这样做的话, 劳动者最终会“用脚投票”做出取舍, 劳动执法者也一定会变得更加刚硬起来。

对于正在创造自己生活的年轻员工, 命运赠送的礼物早已暗中标好了价格, 但绝对不会是“拿命换钱”。梦想实现的感觉, 本就该是幸福的滋味。

人, 永远只应成为发展的目的, 而非发展的工具。这是理想, 也应该成为共识。

当它真正成为共识的那一天, 漠视共识的企业必将成为历史的过客, 劳动者的生活一定会和顺致祥、幸福美满。

